

2008年 11月 21日
静岡市駿河区南町 11-1
静銀・中京銀静岡駅南ビル 3F
株式会社アウトソーシング
代表取締役社長 土井 春彦
(コード番号：2427)

清水日本平運動公園球技場（日本平スタジアム）
ネーミングライツ（命名権）パートナーの件

株式会社アウトソーシング(本社 静岡県静岡市駿河区南町 11-1 代表取締役社長 土井春彦)は、静岡市と株式会社エスパルスが共同で、公募により募集しておりました、清水日本平運動公園球技場（日本平スタジアム）のネーミングライツパートナーに応募し、所定の審査の結果、ネーミングライツパートナー候補者（契約交渉者）として決定いたしましたのでお知らせいたします。

今後、3者にて諸条件等の協議を行い、内容が合意に至り次第、契約を締結いたします。

当社は、広告宣伝として、ネーミングライツという手法には以前から深く関心がありました。静岡市は、全国でも有数のサッカーの盛んな都市として有名であります。その静岡市が築いてきたサッカー文化の、まさに聖地ともいえる日本平スタジアムに「アウトソーシングスタジアム日本平」と愛称をつけさせていただくことで、静岡市をはじめ全国の皆様に、当社名が広く認知され、親しみをもってもらえることを期待しております。これは、当社のブランド力強化、コーポレートイメージの向上に、絶大な効果のあるものと考えております。

また今後、静岡市・株式会社エスパルス・当社の3者にてパートナーシップを形成していく中で、スタジアムを活用したイベントや社会貢献事業についても積極的に企画し、サッカーをはじめとしたスポーツ振興及び静岡市の活性化と発展に貢献し、当社の知名度だけでなく、企業価値の向上に繋げ、採用強化・取引拡大に繋げてまいります。



概要（予定）は以下の通りです。

1. 新愛称

「アウトソーシングスタジアム日本平」を予定（略称／調整中）

2. 契約期間

4年間（2009年3月1日～2013年2月末日）を予定

3. 金額

年間9千万円

4. 新名称の使用開始時期

2009年3月1日を予定

5. 契約に含まれるパートナーの権利および特典

- (1) ネーミングライツ（命名権）
- (2) 球技場へ愛称看板の設置
- (3) 日本平運動公園内の案内看板等への愛称の表示
- (4) 球技場の無償使用権（年間3日）
 - *年1回、エスパルスの選手3名の派遣
- (5) 静岡市の各種広報印刷物・ホームページへの愛称露出
- (6) エスパルスの広告媒体による愛称の露出
 - ①ホームゲーム年間最低17試合の開催
 - ②チケットへの愛称掲載
 - ③ホームゲーム開催時の大型映像によるCM放映
 - ④各種刊行物への愛称掲載
- (7) その他（協議の上決定）

6. 今後の予定

- (1) 平成20年12月中旬 契約書の調印式（略称、ロゴマーク等の発表予定）
- (2) 平成21年3月上旬 新愛称スタジアムお披露目（2009 Jリーグ開幕戦）

7. 清水日本平運動公園球技場について

所在地 : 静岡県静岡市清水区村松字大谷 3880-1

開 場 : 1991年（改修1995年）

収容人員 : 20,399人

以上

本件に関するお問合せは下記にお願いします
株式会社アウトソーシング 経営企画本部
Tel.054-281-4888 Fax054-654-3101
E-mail : os-ir@outsourcing.co.jp